

Arrivi aeroportuali dall'Asia-Pacifico 2025¹

Nei primi **cinque mesi del 2025**, gli **arrivi aeroportuali** in Italia dai principali Paesi dell'Asia-Pacifico, per soggiorni di almeno una notte, hanno raggiunto circa 290.600 unità, segnando un aumento del **+9,9%** rispetto allo stesso periodo del 2024.

Analizzando l'andamento mensile, **maggio** si conferma il mese con il volume più elevato, superando gli 83.400 passeggeri e registrando una crescita del **+17,4%**. Gennaio, pur con un numero di arrivi inferiore alle 50.000 unità, ha fatto segnare l'incremento più marcato, pari al **+18,6%**.

Arrivi aeroportuali in Italia dai **principali paesi Asia-Pacifico** gennaio-maggio 2025/2024

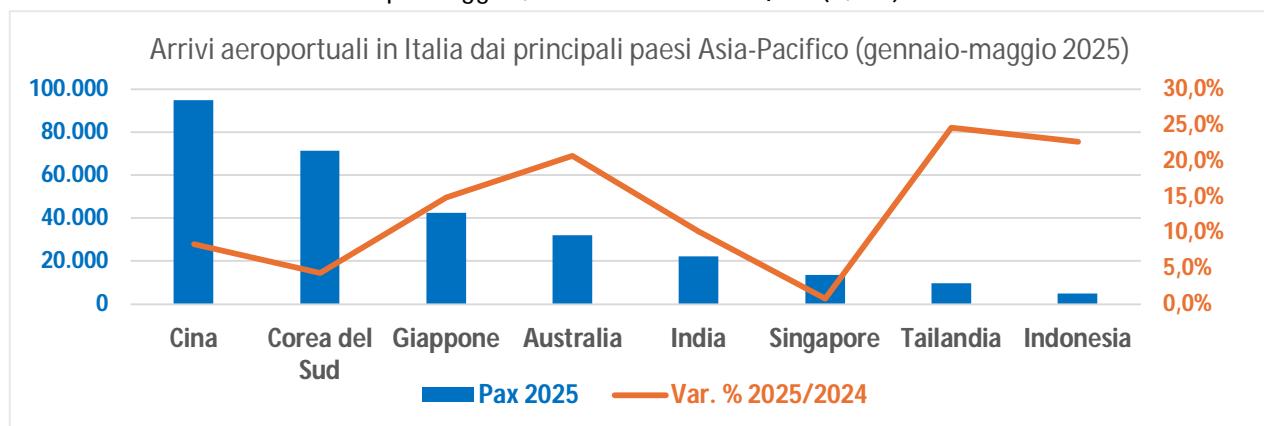
Arrivi per mese	2025	2024	Var. % 2025/2024
Gennaio	49.423	41.658	18,6%
Febbraio	42.658	44.179	-3,4%
Marzo	54.965	46.851	17,3%
Aprile	60.075	60.711	-1,0%
Maggio	83.442	71.053	17,4%
Totale gennaio-maggio	290.563	264.452	9,9%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

La **motivazione principale** dei viaggi resta il turismo per **vacanza** e tempo libero, che rappresenta **il 93,2%** degli arrivi, in crescita del **+10,3%**. I viaggi per lavoro costituiscono il restante 6,8%, con un incremento del **+4,4%**.

Nel complesso, il periodo gennaio-maggio evidenzia una ripresa solida dei flussi turistici aeroportuali dall'Asia-Pacifico, con **aumenti significativi** sul 2024 in diversi mercati. Tra i Paesi analizzati, si distinguono **Australia, Giappone, India, Thailandia e Indonesia**, mentre **Cina e Corea del Sud** si confermano i **principal bacini in termini di volumi**.

- La **Cina** guida la classifica con oltre 94.700 arrivi, in crescita dell'8,3% e una quota del 32,6%.
- Segue la **Corea del Sud** con 71.288 passeggeri, **+4,3%** e un'incidenza del 24,5%.
- Il **Giappone** registra 42.365 arrivi, in aumento del **+14,9%**, pari al 14,6% del totale.
- L'**Australia** segna un incremento del **+20,7%** con 31.915 passeggeri (11,0%).
- L'**India** mostra una crescita del **+10,0%**, con circa 22.120 arrivi e una quota stabile al 7,6%.
- **Singapore** registra un lieve aumento dello **0,8%**, con 13.385 arrivi (4,6%).
- La **Thailandia** si distingue per l'incremento più marcato: **+24,6%**, con 9.765 arrivi (3,4%).
- L'**Indonesia** conta 4.947 passeggeri, in crescita del **+22,6%** (1,7%).



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

¹ Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

Per quanto riguarda le **tempistiche di prenotazione**, il 28,0% dei viaggiatori acquista il biglietto con oltre 90 giorni di anticipo (+6,7%), mentre il 19,0% lo fa tra 31 e 60 giorni (+3,5%).

Questo comportamento è particolarmente evidente in mercati come l'**Australia**, dove il 57,4% dei turisti prenota con largo anticipo, e il **Giappone** con una concentrazione di prenotazioni tra i 15 e i 60 giorni prima della partenza.

Sempre in generale, è interessante anche la dinamica delle **prenotazioni last minute**: il 23,7% acquista il biglietto entro 15 giorni dalla partenza, con una crescita del **+62,7%** rispetto al 2024.

Cina, India e Corea del Sud mostrano una forte propensione alla prenotazione sotto data:

- in **Cina** il 36% prenota entro 15 giorni (+17,9%)
- in **India** il 25,0% prenota sotto i 15 giorni, mentre un ulteriore 21,3% lo fa tra 31 e 60 giorni. Cresce anche la fascia oltre i 90 giorni, con una quota del 21,4%, del +19,8%.
- in **Corea del Sud**, oltre il 30,0% prenota entro 15 giorni, con una quota simile per chi prenota con largo anticipo

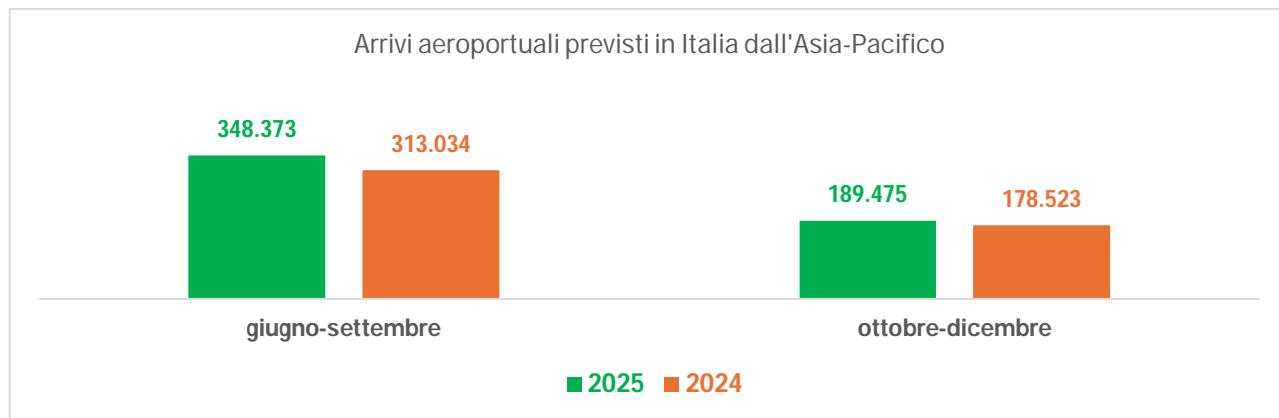
Quanto ai **canali di prenotazione**, il 57,0% dei viaggiatori sceglie quelli diretti (+14,3%) e il 30,2% si affida alle agenzie di viaggio al dettaglio (+8,0%). Le quote di online e corporate travel agency risultano inferiori e in calo (-0,7% e -7,1%).

Le preferenze variano tra i mercati: in **Cina** domina il canale diretto (70,7%), così come in **Corea del Sud** (65,0%). In **India** la distribuzione è più equilibrata: 33,4% diretto e 40,7% retail, entrambi in crescita.

In **Giappone** prevale il retail travel agency con il 55,0% (+21,7%), mentre in **Australia** i due canali si equivalgono, ossia 48,7% diretto, 44,0% retail.

In generale, per i **prossimi 4 mesi** gli arrivi aeroportuali previsti al momento in Italia, oltre 348 mila, risultano in crescita del **+11,3%** su giugno-settembre 2024.

Per l'ultimo trimestre dell'anno circa 190 mila unità, con un aumento previsionale del **+6,1%**.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

Turismo organizzato verso l'Italia dai mercati Asia Pacifico- Estate 2025²

Sulla base delle risposte fornite dai **tour operator in Australia, Cina, Corea del Sud e Giappone**, emergono segnali positivi per l'estate 2025 nel comparto del **turismo organizzato verso l'Italia**.

Le previsioni, fondate sull'andamento delle vendite dei pacchetti già commercializzati, indicano una **crescita diffusa rispetto all'estate 2024**, con particolare interesse per **itinerari culturali, naturalistici e di fascia alta**.

Il **segmento lusso** si conferma strategico, sia attraverso pacchetti con caratteristiche esplicite, sia tramite proposte che includono destinazioni e servizi strettamente attinenti.

Australia

- Forte crescita per i pacchetti **gastronomici e di lusso** con un **50% in più** sulle vendite del 2024. **Soggiorni lunghi** (3 settimane) in **Costiera Amalfitana, Puglia e Sicilia**, meta che già da qualche tempo fa parte dell'immaginario australiano. E poi a **Roma e Milano**, ma anche a **Parma e Modena**.
- Anche i pacchetti che combinano **arte, wellness e shopping** (+7%) mostrano buone performance, con aumenti tra il +7% e il +20% ed una **permanenza** media di **15 giorni**. Le tappe **in località iconiche** come **Venezia, Firenze, Roma, Milano e Bologna, Lago di Como e Cinque Terre**. Lo **shopping**, in particolare, è spesso integrato in esperienze lifestyle di **fascia medio-alta**.
- Molto richiesti i pacchetti con componente **sportiva**, per i quali si ha una durata **media** tra 7 e 10 giorni, con alcune proposte estese fino a 4 settimane. La **caratteristica distintiva** è l'integrazione dello sport con altri prodotti (arte, enogastronomia, wellness), che rispondono a una domanda di viaggi attivi ma equilibrati. Le **destinazioni** principali sono **Aosta, Veneto, Toscana, Puglia, Umbria**, e anche qui Roma, Venezia, Lago di Como, Sicilia, Costiera Amalfitana. Le attività incluse riguardano il Walking tour, ciclismo, turismo attivo e outdoor. Il trend è in crescita tra il +2% e il +6%

Cina

- Il pacchetto **"Arte, leisure e famiglia"** registra la crescita più alta pari al **+30%**, con itinerari tra città d'arte e regioni del Sud, dove lo **shopping** è spesso **incluso come attività**, soprattutto a **Milano, Bologna, Roma e Firenze, Napoli**. Menzionate anche **Torino e Cortina, Puglia e Sicilia**.
- In aumento anche i pacchetti **Sport & Wellness** del **+20%** anche qui a Milano, Torino, Cortina, Venezia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, in Puglia e Sicilia, e quelli dedicati al **Sud e Nord Italia**, con un **+18%** per **Napoli, Amalfi, Pompei, Sicilia**.
- Si segnala, inoltre, un interesse per i viaggi formativi e professionali: il segmento **MICE e studio** cresce del **+12%**.

A seconda dell'itinerario, **il soggiorno** può variare tra gli **8 e i 15 giorni**.

² Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sedi Estere ENIT – Indagine condotta presso i Tour Operator, maggio 2025. Lo studio condotto per il tramite della Rete estera dell'ENIT, si fonda sulle risultanze di interviste ai maggiori Tour Operator stranieri che vendono le mete italiane – tra europei ed oltreoceano presenti in 20 mercati stranieri.

Corea del Sud

- In generale, cresce l'interesse per attività immersive e autentiche per riscoprire il contatto con la natura e le proprie "radici". Il trekking è l'attività principalmente richiesta, seguono i soggiorni in fattoria, i viaggi naturalistici e all'insegna dello sport.
- Aumenti significativi per i tour nel **Nord e Centro Italia** del +35%, tra **Firenze, Cinque Terre, Orvieto e Norcia**.
- Buoni risultati anche per i pacchetti in **montagna**, e per quelli in **Sicilia e Sud Italia** che includono destinazioni come **Capri, Amalfi e Taormina**, con un rispettivo aumento +30% e +25% sull'estate 2024
- Le **città d'arte** restano un classico (+25%), e lo **shopping** è spesso incluso nei soggiorni a **Milano, Firenze e Roma**, con attenzione a brand italiani e prodotti di qualità.

Giappone

- Le **prenotazioni** dal mercato giapponese hanno registrato una crescita media del **+29,2%** rispetto allo stesso periodo del 2024, a conferma di un interesse costante verso l'Italia. I pacchetti proposti prevedono una permanenza media di **8 giorni**, con itinerari ben strutturati che combinano cultura, paesaggio e gastronomia.
- **Città d'Arte**: Milano, Venezia, Firenze e Roma restano le mete principali, apprezzate per il patrimonio storico-artistico e l'organizzazione dei tour standard.
- **Montagna**: le Dolomiti e le Alpi del Nord Italia attraggono per i paesaggi naturali e l'atmosfera rilassante, soprattutto nei mesi estivi.
- **Sud Italia**: itinerari che includono Napoli, Pompei, Capri, Amalfi, Alberobello e Matera sono molto richiesti per la varietà culturale e paesaggistica.
- **Enogastronomia**: Percorsi nel Centro e Nord Italia, con tappe a Parma, Modena e Firenze, riscuotono interesse per l'offerta culinaria e le esperienze legate ai prodotti tipici.
- Anche in questo caso, lo **shopping** rappresenta una componente rilevante, soprattutto a Milano, Venezia e Firenze, dove è percepito come parte dell'esperienza culturale e di lifestyle italiano.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sedi Estere ENIT – Indagine condotta presso i Tour Operator, maggio 2025

Spesa e pernottamenti dei viaggiatori dall'Asia-Pacifico in Italia, I trimestre 2025³

Nel primo trimestre del 2025, l'**Asia** mostra una crescita solida su tutti gli indicatori, con un forte aumento dei pernottamenti.

L'Oceania, pur registrando un lieve calo nella spesa complessiva, mostra segnali positivi in termini di arrivi e soprattutto per numero di notti.

◆ **Asia**

- **Spesa turistica:** 1.069 milioni di euro, in crescita del **+22,0%** rispetto al I trimestre 2024.
- **Viaggiatori alla frontiera:** 715 mila, in aumento del **+20,6%**.
- **Pernottamenti:** 8.874 mila, **+36,5%**.

◆ **Oceania**

- **Spesa turistica:** 187 milioni di euro, in **leggera flessione** del **-4,1%**.
- **Viaggiatori alla frontiera:** 110 mila, in crescita del **+14,6%**.
- **Pernottamenti:** 2.244 mila, con un incremento del **+48,6%**.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia – **provvisori**

³ Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia – **provvisori**